

Neuer Look für Sandwich-Artists

Subway® bringt Arbeitskleidung aus recycelten Plastikflaschen auf den Markt

07. September 2023 – Subway®, eine der größten Restaurantmarken der Welt, führt in ihren mehr als 650 Restaurants in ganz Deutschland neue Uniformen ein. Die Kleidungsstücke – von Baseballkappe bis Schürze – stehen den Sandwich-Artists ab sofort zur Verfügung. Die Besonderheit: das Polyesterweberei besteht aus recycelten Plastikflaschen und BCI-Baumwolle.

Die neue Subway®-Arbeitskleidung umfasst T-Shirts, Polohemden, Halb- und Vollschürzen, Kappen und Halstücher – das komplette Sortiment wurde aus recycelten Plastikflaschen und Bio-Baumwolle hergestellt. Dabei stehen nicht nur Komfort und Haltbarkeit, sondern auch die ikonische Farbpalette von Subway® im Vordergrund. Das Sortiment umfasst die unverwechselbaren grünen T-Shirts der Sandwich-Artists, während Manager:innen sich in ein schlichtes, schwarzes Poloshirt kleiden. Zwei Schürzenmodelle sowie die charakteristische Baseballkappe und ein Bandana runden den neuen Subway®-Look ab. Der Relaunch der Uniformen folgt auf die Mission der Marke, Einwegplastik in Restaurants zu reduzieren.

Auf dem Etikett ist dabei stets deutlich zu erkennen, wie viele Flaschen für jedes Teil verwendet wurden. Die Plastikflaschen werden zunächst gesammelt und zu Flocken zerkleinert, die dann zu einem Fasergarn verarbeitet und zu Stoffen für die Kleidungsstücke verwebt werden.

Für die Herstellung der einzelnen Kleidungsstücke wurden folgende Mengen an Plastikflaschen verwendet:

- Baseballkappe – 3 Plastikflaschen
- Bandana – 5 Plastikflaschen
- Halbschürze – 8 Plastikflaschen
- Volle Schürze – 12 Plastikflaschen
- Poloshirts – 7 Plastikflaschen (Herrenshirts) bzw. 6 Plastikflaschen (Damenshirts)
- T-Shirts – 8 Plastikflaschen

Subway® testete umfangreich über 18 Monate hinweg, wie sich Arbeitskleidung möglichst komfortabel, langlebig und nachhaltig gestalten lässt. Dabei bewerteten Franchisenehmer und Sandwich-Artists den Tragekomfort und die Haltbarkeit der Uniformen als positiv.

Weitere Informationen: subway.com, dein-subway.de, deinsubway.at.

Über Subway® Restaurants

Als eine der größten Schnellrestaurant-Marken der Welt serviert Subway® Millionen von Gästen in mehr als 100 Ländern in über 37.000 Restaurants täglich frisch zubereitete Sandwiches, Wraps, Salate und Bowls. Die Subway®-Restaurants werden von Subway®-Franchisenehmern betrieben - einem Netzwerk von mehr als 20.000 engagierten Unternehmern und Kleinunternehmern -, die sich dafür einsetzen, den Gästen in ihren lokalen Gemeinschaften das bestmögliche Erlebnis zu bieten. Mehr Infos unter: www.subway.com.

Subway® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Subway® IP LLC. © 2023 Subway® IP LLC

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

FleishmanHillard Germany GmbH Alina Stockhausen
Hanauer Landstr. 182 A
60314 Frankfurt

<https://emea.newsroom.subway.com/Press-Releases?item=122569>