

Subway consolide sa Direction du développement

Elodie Raoul et Loïc Lamouller rejoignent la direction du développement de Subway France en tant que responsables de l'expansion sous la supervision de Nadir Zebboudj, Directeur du Développement de Subway pour la France, le Luxembourg et la Belgique.

Dans le prolongement de la refonte du modèle opérationnel initiée début 2021, Subway poursuit l'internalisation des fonctions liées à l'animation et à l'expansion du réseau en intégrant à sa Direction du Développement Elodie Raoul et Loïc Lamouller.

En charge de la prospection, du développement, et de l'expansion immobilière, ils auront pour mission de déployer cette nouvelle stratégie qui favorise une plus grande proximité entre les équipes opérationnelles et les 270 franchisés.

« Nous accueillons avec beaucoup d'enthousiasme l'arrivée d'Elodie et Loïc au sein de la direction du développement de Subway France. Leur parcours et leur expertise seront un atout majeur pour l'accompagnement de nos franchisés et pour la mise en œuvre de notre nouvelle stratégie de développement. Notre ambition est d'opérer un déploiement raisonné mais soutenu, pour atteindre 500 restaurants en 2026 et 50% de notre réseau géré par des multi-franchisés. » **Nadir Zebboudj, Directeur du Développement**

« Ce nouveau poste chez Subway France est pour moi un nouveau défi que j'ai hâte de relever avec les équipes et les franchisés. Je suis heureuse de pouvoir mettre à profit mon expérience pour ce nouveau projet. » **déclare Elodie Raoul, Responsable de l'expansion Subway France**

“Je suis ravi d'intégrer les équipes de Subway France et de participer à l'expansion de cette belle enseigne. Je suis heureux de pouvoir être au plus près des franchisés et de leur partager mon goût pour la persévérance et le challenge.”, **déclare Loïc Lamouller, Responsable de l'expansion Subway France**

Ces nominations s'inscrivent dans la volonté de Subway de créer une véritable interface auprès des franchisés, avec pour objectif de participer à la croissance du réseau en les impliquant dans son développement global.

Elodie Raoul et Loïc Lamouller, dont les nominations ont pris effet à la rentrée 2022, auront pour missions :

- De développer la relation avec les bailleurs pour créer et identifier des opportunités au service des franchisés actuels et futurs.
- De partager leur expertise et leurs réseaux respectifs d'experts pour mieux appréhender les problématiques immobilières liées aux conditions ou valeurs locatives, les clauses du bail, etc.

Nadir Zebboudj, Directeur du Développement Subway France

Nadir Zebboudj est diplômé de Neoma Business School. Il commence sa carrière en tant qu'Auditeur chez PwC puis chez EY en Restructuring/Transaction Services, avant un passage en fusion-acquisitions chez OGF. En 2017, il intègre Marionnaud afin de superviser la stratégie de développement de l'enseigne.

Nadir rejoint Subway France en 2021 et devient directeur du développement pour la France, la Belgique et le Luxembourg.

Elodie Raoul, Responsable de l'expansion Subway France

Titulaire d'un Master de commerce à l'école de Business Ingénieure en commercialisation spécialité Marketing à l'ISEG et d'un DESS Technique de gestion des PME/PMI de la faculté catholique de Lille, Elodie Raoul débute sa carrière en tant que responsable des achats maintenance et travaux chez ADP (Aéroports de Paris). Elle rejoint ensuite Nexity Commerces en tant que chargée d'opérations immobilières. Poste qu'elle occupera ensuite au sein du groupe Casino - IGC Promotion. En 2011, elle rejoint le groupe Vivarte en qualité de Directrice du développement immobilier. En 2016, Elodie devient Directrice du Développement chez Citynove - Groupe Galeries Lafayette. Elle aura eu en charge le développement du parc immobilier des marques du groupe.

Loïc Lamouller, Responsable de l'expansion Subway France

Passionné de cyclisme, Loïc Lamouller a été entre 1997 et 2004, coureur cycliste professionnel avec à son actif 89 victoires amateurs et une participation au Tour de France en 2001. Cette passion le suivra puisqu'en 2004, quand il ouvre sa propre boutique "Cycle Lamouller" à Poitiers jusqu'en 2009. Dès 2010, Loïc débute son expertise dans le Retail chez Castorama puis Auchan, en passant par Intersport, Go Sport ou encore Toys'R'Us en tant que responsable puis directeur de magasin. En 2015, il devient Directeur de centres commerciaux chez Eurocommercial Properties NV, où il aura en charge plusieurs centres commerciaux et Retail Parks. En 2018, il prend le poste de Directeur des opérations Retail chez Constructa Asset Management, où il aura la responsabilité des actifs Retail, des centres commerciaux et des galeries marchandes gérés par le groupe.

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans à travers près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés

indépendants. Son offre s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches, communément appelés Sub, de salades et de wraps. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts et de leurs envies du moment, le tout préparé à la demande. Subway® développe également de nouveaux services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la SubApp®. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.

Contact presse

Sarah Darmon – sarah.darmon@publicisconsultants.com – +33 6 31 90 64 32

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(3\)](#)

<https://emea.newsroom.subway.com/2023-03-07-Subway-consolide-sa-Direction-du-developpement>