

Pressemitteilung Fresh verliebt: Subway und PepsiCo verkünden gemeinsame Partnerschaft

Subway® geht mit dem Getränkeriesen PepsiCo eine Partnerschaft für die kommenden fünf Jahre ein

Großangelegte Marketingkampagnen “Fresh verliebt” rund um die perfekte Kombination von Sandwiches und Softdrink-Portfolio

Köln, 15. Februar 2023 – PepsiCo und Subway machen in Deutschland und Österreich künftig gemeinsame Sache. Subway, die größte Sandwichmarke der Welt, startet nun mit PepsiCo durch. Für die kommenden fünf Jahre wird PepsiCo der neue Getränkepartner, was maximalen Geschmack ins Subway-Getränkeregal bringt. Teil des Deals sind unter anderem Marken wie Pepsi Zero Zucker, Pepsi, 7UP, Mirinda sowie Schwip Schwap Zero, Schwip Schwap, Lipton Pfirsich, Lipton Lemon und Mountain Dew. Mit seinen mehr als 650 Restaurants in ganz Deutschland ist Subway für PepsiCo fortan der größte Partner im Segment der Quick-Service-Restaurants.

Freshness trifft auf ganz viel Coolness, von Pepsi über Mirinda zu MountainDew – passend zum Genuss ihrer Lieblingssandwich-Kreation haben Gäste bei Subway seit Jahresanfang die breite Auswahl der Kultmarken von PepsiCo. Das Getränkeunternehmen versorgt Subway-Restaurants in ganz Deutschland und Österreich bis mindestens Ende 2027 mit Produkten aus seinem Portfolio. Schon seit längerem begeistert Subway zudem mit den leckeren PepsiCo-Snacks von Lay's und Doritos.

Gemeinsame Leidenschaft

„Fresh verliebt“ ist der Auftakt zu einer ganzen Reihe von großangelegten, gemeinsamen Marketingaktivitäten, die die perfekte Kombination von frischen, köstlichen Sandwiches und erfrischenden Getränken mit maximalem, aufregendem Geschmack in den Fokus rücken. „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit PepsiCo als Getränkepartner und darauf, in den nächsten fünf Jahren einige spannende Pläne in der Region zu entwickeln“, sagt Hicham Ghazal, Managing Director DACH & NedNordics. „Subway und wir haben vieles gemeinsam. Wir sind Challenger in unseren jeweiligen Märkten. Wir begeistern mit innovativen Produkten und setzen uns in unseren Branchen für den Umwelt- und Klimaschutz ein. Diese Partnerschaft freut mich daher wirklich sehr und ich finde sie obendrein außerordentlich spannend, weil wir gemeinsam nicht nur viel vorhaben, sondern noch sehr viel erreichen werden“, ergänzt Torben Nielsen, Geschäftsführer PepsiCo DACH.

Zusammen für Nachhaltigkeit

Eine Neuerung, die die Partnerschaft mit sich bringt: Plastikbeschichtete Wegwerfbecher werden in den 650 Subway-Restaurants nun nicht mehr serviert. Stattdessen erhalten Gäste künftig Flaschen aus 100 Prozent recyceltem PET (rPET). Die optische Umstellung des Sortiments wird voraussichtlich bis zum Ende des ersten Quartals dieses Jahres abgeschlossen sein.

Torben Nielsen (Geschäftsführer PepsiCo DACH) und Hicham Ghazal (Managing Director DACH & NedNordics Subway)

Für weitere Informationen über Subway, folgen Sie uns auf subway.com, dein-subway.de, deinsubway.at.

Nicht zur Veröffentlichung vorgesehen

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

FleishmanHillard Germany GmbH

Justine Merz

Hanauer Landstr. 182 A

60314 Frankfurt

T: 0172 3527230

E: fh-subway-presse@fleishman.com

Über Subway® Restaurants

Als eine der größten Schnellrestaurant-Marken der Welt serviert Subway® Millionen von Gästen in mehr als 100 Ländern in über 37.000 Restaurants täglich frisch zubereitete Sandwiches, Wraps, Salate und Bowls. Die Subway®-Restaurants werden von Subway®-Franchisenehmern betrieben - einem Netzwerk von mehr als 20.000 engagierten Unternehmern und Kleinunternehmern -, die sich dafür einsetzen, den Gästen in ihren lokalen Gemeinschaften das bestmögliche Erlebnis zu bieten.

Subway® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Subway® IP LLC. © 2023 Subway® IP LLC

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://emea.newsroom.subway.com/2023-02-15-Pressmitteilung-Fresh-verliebt-Subway-und-PepsiCo-verkunden-gemeinsame-Partnerschaft>