

Un restaurant Subway® sous le design Fresh Forward ouvre ses portes à Orange.

Orange, le 27/01/2023 – Un restaurant Subway® a ouvert ses portes le mercredi 25 janvier 2023 à Orange, dans le centre commercial Carrefour Le Coudoulet. Ce nouveau restaurant Subway® constitue une deuxième ouverture de franchise pour les Orangeois (un premier restaurant ayant ouvert au Parc Commercial à Orange les Vignes).

Subway inaugure sa 8ème ouverture dans le département

Ce restaurant de 140 m2 sera tenu par le Multi- franchisé Thierry Truchet : « Après les restaurants de Bollène (ouvert en 2012) et de Pierrelatte (ouvert en 2013) je suis très heureux de me lancer dans cette nouvelle aventure et de développer un restaurant Subway® à Orange. J'espère en faire un lieu incontournable de partage et de convivialité pour les Orangeois. »

Cette ouverture permet la création de 6 postes (1 Manager, 1 assistant manager et 4 Sandwich Artists.)

Subway®, leader mondial de la franchise, poursuit le développement de son nouveau concept

« Fresh Forward »

Organisé autour d'un grand espace ouvert, habillé par la nouvelle identité graphique, le design « Fresh Forward » de ce nouveau restaurant est pensé pour offrir fraîcheur, lumière et convivialité aux clients. Le décor a été pensé pour sublimer les ingrédients, avec beaucoup de transparence et de mise en scène au niveau des équipements et matériaux pour que le produit et sa fraîcheur soit au cœur de l'expérience Subway.

La salle, qui dispose d'un accès au Wi-Fi gratuit, peut accueillir environ 54 convives assis.

Adresse : ZAC Du Coudoulet, Rue du Royaume Uni, 84100 Orange

Surface : 140 m2

Places assises : 54 à l'intérieur

Horaires d'ouverture : 8h30- 22h du lundi au samedi. Fermeture les dimanches

Une offre qui s'inscrit dans les aspirations alimentaires des consommateurs Subway® est depuis toujours attachée à répondre aux attentes du plus grand nombre, quels que soient les régimes alimentaires et les envies du moment. Au menu, les clients retrouveront l'offre qui fait la force du concept de l'enseigne : 3 recettes végétariennes/végétaliennes pour s'adapter à toutes les préférences alimentaires, et plus de 3 millions de combinaisons possibles parmi 30 ingrédients frais et gourmands (dont des produits premium certifiés AOP), à déguster sur place, à emporter et en livraison à domicile via les partenaires de l'enseigne. Récemment, Subway® a franchi un pas dans sa démarche de transparence nutritionnelle en adoptant le Nutri-Score. 95% du cœur de la gamme est

noté A et B. Ce lancement est gage de l'exigence des standards nutritionnels que Subway s'impose à la fois en termes de sécurité alimentaire, de qualité, de fraîcheur et d'approvisionnement.

A propos de Subway France

Présente depuis déjà 20 ans en France, Subway® comptabilise aujourd'hui près de 400 restaurants sur le territoire, que des franchisés indépendants font vivre, en y apportant leur audace et leur ambition. L'offre de l'enseigne s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches « Sub », de salades et de wraps. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts, de leur régime alimentaire et de leurs envies du moment, le tout préparé à la demande. Subway® développe également de nouveaux services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la SubApp®. Chaque année ce sont 24 millions de Français créent des compositions à leur image chez Subway®.

Contact presse

Sarah Darmon – sarah.darmon@publicisconsultants.com – 06 31 90 64 32

<https://emea.newsroom.subway.com/2023-01-27-Un-restaurant-Subway-R-sous-le-design-Fresh-Forward-ouvre-ses-portes-a-Orange>