

SUBWAY BUSCA SATISFACER A SUS CLIENTES CON SU FOOTLONG MEATBALL MARINARA

En los momentos de mayor apetito, Subway garantiza que no hay nada que satisfaga más que un footlong

El Footlong Meatball Marinara será el protagonista este trimestre en Subway, ofreciendo un delicioso sabor a un precio asequible

El Footlong Meatball Marinara se presenta como una opción de menú ideal y satisfactorio para cualquier momento del día

Madrid, 13 de octubre de 2022. Subway, la mayor marca de restaurantes del mundo, continúa reforzando su compromiso con los consumidores por ofrecer una amplia y variada gama de productos gastronómicos con sorprendentes lanzamientos. Así, tras la llegada de propuestas con el protagonismo de ingredientes de origen vegetal, pan crujiente de chapata recién horneado y un verano donde el sabor se multiplicaba por dos -con doble porción de atún y mozzarella cheddar en wraps y ensalada-, Subway destaca ahora uno de sus mayores integrantes entre sus variedades: el *Meatball Marinara* Footlong.

Un producto que no solo destaca por su tamaño, sino que además promete deleitar a todo tipo de clientes con su nuevo lema: *Nada Satisface más que un Footlong*. Y es que *Meatball Marinara* se convierte en una de las opciones ideales de Subway para disfrutar del mejor sabor, elaborado con vegetales frescos cortados a diario, una porción de queso con mucho sabor y, como protagonista, deliciosas albóndigas.

Sin duda, el Footlong *Meatball Marinara* se posiciona como la mejor opción gastronómica para este último trimestre de 2022. Ya sea para disfrutar en sus propios establecimientos, para llevar o incluso para pedir a través de las plataformas de comida a domicilio, Subway sigue sumando sabor a cada momento gastronómico del día.

El bocadillo, una clásica opción que siempre triunfa en España

De hecho, según el estudio *Gastrómetro* 2021 de Just Eat -su informe anual de tendencias gastronómicas-, ya situaba a los bocadillos como el tercer tipo de comida más consolidado en España. Una opción arraigada a nuestra cultura gastronómica que siempre se convierte en la mejor elección.

Así, junto al Footlong **Meatball Marinara**, Subway continúa reforzando su posicionamiento

de marca Better for you ofreciendo a sus clientes el poder de decidir qué opción gastronómica les conviene más en cada momento del día, ya sea un sub, una ensalada, un wrap, una cookie, etc. Todo, a precios asequibles para todos. Y es que, según los últimos datos recabados por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria -EFSA-, 6 de cada 10 españoles consideran el precio de la comida como el factor más importante a la hora de comprar.

El Footlong *Meatball Marina* está ya disponible en los restaurantes de Subway por tiempo limitado y a un precio de 6,95€.

Acerca de los restaurantes Subway®

Como una de las mayores marcas de restaurantes de servicio rápido del mundo, Subway sirve sándwiches, wraps, ensaladas y bowls recién hechos a millones de clientes en más de 100 países en más de 37.000 restaurantes cada día. Los restaurantes Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway -una red que incluye a más de 20.000 empresarios y propietarios de pequeños negocios- que se comprometen a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. 2022 Subway IP LLC

Para más información:

MARCO | 91 458 54 90 | +34 630 26 08 46

Juan Manuel Dorte – juan.dorte@marco.agency

Patricia Cámara – patricia.camara@marco.agency

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://emea.newsroom.subway.com/2022-10-13-SUBWAY-BUSCA-SATISFACER-A-SUS-CLIENTES-CON-SU-FOOTLONG-MEATBALL-MARINARA>