

SUBWAY AMPLÍA SU GAMA VEGANA PARA CONQUISTAR A TODOS LOS PÚBLICOS

Subway presenta dos nuevos productos para ampliar su gama vegana. El Sub TLC Teriyaki y la cookie vegana de Doble Chocolate son un paso más en el compromiso de la cadena de restauración por satisfacer las necesidades de los comensales en nuestro país, donde el 10% de la población apuesta ya por una dieta principalmente vegetal

Madrid, 20 de enero de 2021. Subway, la cadena internacional de restauración de servicio rápido, acaba de presentar sus dos nuevos productos veganos: el **Sub TLC Teriyaki** y la **cookie vegana de Doble Chocolate**. Estos dos lanzamientos suponen una ampliación de su oferta de productos de origen vegetal para satisfacer a todo tipo de estilos y preferencias de alimentación. Y es que el 10% de la población española -unos 3,8 millones- ya sigue una alimentación principalmente vegetal¹.

De esta forma, la compañía sigue demostrando su compromiso con la sociedad ampliando su oferta gastronómica y ofreciendo nuevas soluciones para satisfacer las necesidades y deseos de todo tipo de comensales. La red de pequeños emprendedores más grande del mundo ya disponía de la opción del Sub Filete Vegano y del Sub Vegetal, además por supuesto de la barra libre de ensaladas.

El nuevo Sub TLC (Tastes Like Chicken) Teriyaki es la versión vegana del Sub más icónico de la compañía: el Sub de pollo Teriyaki. Por su parte, la nueva cookie de Doble Chocolate, es también la versión vegana del postre estrella de la compañía. Asimismo, gracias al servicio delivery a través de Glovo, cualquier persona podrá disfrutar de los productos más populares de la compañía, en cualquiera de sus versiones, en el lugar que ellos prefieran.

Subway tiene una nueva misión: acercar a los meat-lovers y a los plant-lovers

Gracias a la gran variedad de productos que ofrece la compañía, Subway se ha convertido en el lugar de encuentro para todo tipo de personas, indiferentemente de sus preferencias gastronómicas.

Además, en las redes sociales de la compañía se ha generado visibilidad en torno a los nuevos productos veganos de Subway a través de un contraste de personalidades que representan a los meat-lovers y los plant-lovers, dos tipos de público que Subway ha

logrado unir mediante sus nuevos productos.

Asimismo, este mes de enero se está llevando a cabo el movimiento ‘Veganuary’ en todo el mundo, un movimiento que consiste en animar a la sociedad a llevar una dieta vegana durante el mes de enero como propósito del inicio del año y promover así este estilo de vida². Por ello, teniendo en cuenta que cada vez son más personas las que siguen este movimiento, Subway ha decidido lanzar estos productos en enero para ampliar su gama vegana.

“En Subway no dejamos de renovar nuestra oferta gastronómica, detectando nuevas oportunidades para satisfacer las necesidades de nuestros clientes”, afirma Sofía García, Marketing Manager para el Mediterráneo en Subway. “Teniendo en cuenta que en España hay casi 4 millones de personas que siguen una dieta basada en vegetales, era imposible no ofrecer a nuestros comensales una gama cada vez más amplia para que puedan disfrutar de nuestros productos de origen vegetal sin renunciar al mejor sabor”.

Fuente:

Información extraída de <https://bit.ly/2LAS1v0>

Información obtenida de <https://bit.ly/3qsHJMm>

Sobre Subway:

La cadena de restaurantes Subway continúa evolucionando la experiencia gastronómica, ofreciendo a los comensales en más de 100 países ingredientes de calidad y exquisitas combinaciones con casi 7 millones de bocadillos elaborados bajo pedido cada día. Como cadena internacional de restaurantes de servicio rápido.

Subway aporta alternativas frescas a la comida rápida tradicional, ofreciendo miles de millones de combinaciones de bocadillos, ensaladas y wraps a comensales cada día. Todos los aproximadamente 40.000 restaurantes Subway pertenecen y operan por casi 21.000 franquiciados que dan trabajo a cientos de miles de personas en todo el mundo, haciendo de Subway la red de pequeños negocios más grande del mundo.

La experiencia Subway se ofrece también online en Subway.com y a través de la app Subcard.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2019 Subway IP LLC.

Para más información:

MARCO | 91 458 54 90 | +34 630 26 08 46

Juan Manuel Dorte – juan.dorte@marco.agency

Alicia Ruiz – alicia.ruiz@marco.agency

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://emea.newsroom.subway.com/2021-01-20-SUBWAY-AMPLIA-SU-GAMA-VEGANA-PARA-CONQUISTAR-A-TODOS-LOS-PUBLICOS>