

SUBWAY DEMOCRATIZA AÚN MÁS EL MEJOR SABOR ESTE ENERO

Subway sigue demostrando su compromiso con las comunidades en las que opera. Por ello, la compañía, para hacer más llevadera la temida `cuesta de enero`, lanza desde hoy hasta el 31 de enero su campaña de rebajas. Con ella, se podrá conseguir uno de los best sellers de Subway, el Menú BBQ Chicken con las nuevas patatas horneadas y tu bebida favorita al 30% de descuento, por sólo 4,15€

Madrid, 13 de enero de 2021. Subway, la cadena internacional de restauración de servicio rápido, lanza desde hoy y hasta el día 31 de enero en todos sus restaurantes del país su **campaña de rebajas**. El objetivo: que nadie tenga que renunciar al mejor sabor a causa de los gastos que suele conllevar el mes de enero. Con esta campaña los comensales podrán disfrutar del Menú BBQ Chicken con un 30% de descuento en todos los restaurantes. Además, como complemento del menú se puede elegir el nuevo producto estrella de la compañía, las nuevas patatas horneadas con salsa para dippear.

***Better For You*, el nuevo posicionamiento de Subway**

Subway, la red de pequeños emprendedores más grande del mundo, da un paso más con esta campaña de rebajas. Con esta acción, los comensales podrán adquirir el Menú BBQ Chicken por tan solo 4,15 euros, disfrutando además de sus patatas horneadas.

Esta nueva incorporación al menú de la marca materializa el concepto **Better For You**, del que Subway es abanderado, al apostar por un producto horneado, (ya que la compañía no utiliza freidoras en ningún restaurante). Este nuevo posicionamiento forma parte de **My Way**, la filosofía de Subway, que defiende la libertad de cada persona para decidir qué, cómo, cuándo, dónde y con quién desea disfrutar de su experiencia gastronómica.

De hecho, 9 de cada 10 clientes que consumen menú en Subway, ya eligen las nuevas patatas horneadas como complemento, lo que refleja la gran acogida que están teniendo entre el público. Además, el SUB BBQ Chicken es uno de los SUBs favoritos por los comensales, situándose en el podium de las opciones gastronómicas preferidas por los españoles, junto al SUB Teriyaki y al SUB de Atún.

“Uno de nuestros objetivos es el compromiso con nuestros comensales para que puedan siempre disfrutar de la mejor experiencia gastronómica, haciéndola única y personalizada”, afirma Sofía García, Marketing Manager para el Mediterráneo en Subway.

“Por ello, con esta campaña de rebajas queremos hacer lo más llevadera posible la `cuesta de enero`, para que nadie tenga que renunciar al mejor sabor en ningún momento del año”.

*En algunos restaurantes de la Comunidad de Madrid, el inicio de esta campaña se puede ver afectado por las inclemencias climatológicas de los últimos días.

Sobre Subway:

La cadena de restaurantes Subway continúa evolucionando la experiencia gastronómica, ofreciendo a los comensales en más de 100 países ingredientes de calidad y exquisitas combinaciones con casi 7 millones de bocadillos elaborados bajo pedido cada día. Como cadena internacional de restaurantes de servicio rápido.

Subway aporta alternativas frescas a la comida rápida tradicional, ofreciendo miles de millones de combinaciones de bocadillos, ensaladas y wraps a comensales cada día. Todos los aproximadamente 40.000 restaurantes Subway pertenecen y operan por casi 21.000 franquiciados que dan trabajo a cientos de miles de personas en todo el mundo, haciendo de Subway la red de pequeños negocios más grande del mundo.

La experiencia Subway se ofrece también online en Subway.com y a través de la app Subcard.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2019 Subway IP LLC.

Para más información:

MARCO | 91 458 54 90 | +34 630 26 08 46

Juan Manuel Dorte – juan.dorte@marco.agency

Alicia Ruiz – alicia.ruiz@marco.agency

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://emea.newsroom.subway.com/2021-01-13-SUBWAY-DEMOCRATIZA-AUN-MAS-EL-MEJOR-SABOR-ESTE-ENERO>